

Kopernia, 20.10.2017r.

Zapytanie ofertowe

1. Nazwa i adres Zamawiającego

"NATUR-VIT" Marek Płachta,

Kopernia 9, 28-400 Pińczów,

NIP: 6621003914,

REGON: 290373093

Kod PKD działalności: **10.39.Z Pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw**

2. Postanowienia ogólne

"NATURVIT" Marek Płachta w związku z ubieganiem się o dofinansowanie projektu pt.: „Tradycja w torebce i siła marki w opakowaniu – audyt i strategia wzornicza to szansa rozwoju dla firmy "NATUR-VIT" Marek Płachta”, zaprasza niniejszym do złożenia oferty dotyczącej realizacji zamówienia polegającego na przeprowadzeniu audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności. Wybór wykonawcy przeprowadzany jest zgodnie z art. 6c ustawy o PARP, wytycznymi horyzontalnymi w zakresie kwalifikowalności, zapisami § 14 wzoru umowy o dofinansowanie projektów w ramach działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020, w ramach którego planowana jest realizacja projektu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie „NATUR-VIT” Marek Płachta, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu pt. „Tradycja w torebce i siła marki w opakowaniu – audyt i strategia wzornicza to szansa rozwoju dla firmy "NATUR-VIT" Marek Płachta” w ramach działania 1.4 „Wzór na konkurencję” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Etap 1.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV) - 79212000-3 - Usługi audytu

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia polega na przeprowadzeniu audytu wzorniczego w przedsiębiorstwie „NATUR-VIT” Marek Płachta polegającego na analizie prowadzonej przez niego działalności pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Wynikiem tej analizy będzie strategia wzornicza.

Audyt obejmuje m.in.:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego firmy Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić w ofercie metodologię audytu wzorniczego, którą chce zaproponować.

W wyniku przeprowadzonego audytu Wykonawca zobowiązany jest przygotować strategię wzorniczą stanowiącą raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego obejmującą co najmniej następujące elementy:

- a) ogólną charakterystykę przedsiębiorcy Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b) ogólny opis otoczenia przedsiębiorcy Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- c) opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście wnioskodawcy trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie „NATUR-VIT” Marek Płachta oraz jego potencjału w tym zakresie,
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie),
- f) możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego,
- g) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla przedsiębiorstwie Zamawiającego.

Strategia wzornicza zostanie opracowana zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW dostępnym na stronie internetowej PARP.

Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia uwag PARP w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej, przekazanych na którymkolwiek z etapów oceny projektów. Wprowadzenie uwag PARP do ostatecznej wersji Strategii wzorniczej nastąpi w terminach wyznaczonych przez PARP.

Wykonawca zobowiązany jest do wytypowania swojego przedstawiciela, który weźmie udział w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

5. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Miejscem przeprowadzenia audytu jest siedziba firmy Zamawiającego, tj. Kopernia, nr 9, 28-400 Pińczów, gmina Pińczów, woj. Świętokrzyskie.

Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej planowane jest na okres I-III kwartał 2018r. i uzależnione od uzyskania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Rozpoczęcie realizacji usługi musi nastąpić najpóźniej w terminie jednego miesiąca od daty zawarcia przez Zlecającego umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I, dodatkowo termin realizacji nie może przekroczyć 6 miesięcy.

6. Umowa warunkowa

Zgodnie z regulaminem konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap I, po wyborze najkorzystniejszej oferty w ramach niniejszego Zapytania ofertowego Zamawiający zawrze z Wykonawcą umowę warunkową na realizację audytu wzorniczego, która zawierać będzie co najmniej:

- 1) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
- 1) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
- 2) Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
- 3) Informacje o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
- 4) Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
- 5) Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
- 6) Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- 7) Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;

- 8) Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym;
- 9) Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- 10) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu Zamawiającego na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie Zamawiający realizuje projekt na własne ryzyko;
- 11) Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW

Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020

7. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków:

1. Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). Oznacza to, że przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą usługi, o ile posiada doświadczenie w projektach w branży Zamawiającego.

W celu potwierdzenie spełnienia tego warunku Oferent musi złożyć wykaz projektów według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania oraz dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie, przy czym dokumentami tymi mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac i potwierdzające w sposób jednoznaczny wykonanie usługi przez firmę wykonawcy.

2. Do realizacji audytu Oferent oddeleguje co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży Zamawiającego.

3. Wymagane jest aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

W celu potwierdzenie spełnienia 2 i 3 warunku Oferent zobligowany jest złożyć wykaz ekspertów zgodny z załącznikiem nr 4 do niniejszego zapytania oraz portfolio projektów produktów wykonanych przez eksperta. Złożone dokumenty muszą w sposób jednoznaczny wskazywać który ekspert posiada doświadczenie opisane w pkt. 2 i 3.

4. Oferent zabezpieczył składaną ofertę wadium zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym zapytaniu ofertowym (pkt 8)

Potwierdzeniem zabezpieczenia oferty wadium jest oryginał wniesienia wadium (np. kopia polecenia przelewu)

5. W przypadku gdy Oferent jest wskazany jako wykonawca w innych projektach w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, wymagane jest oświadczenie, że posiada możliwości do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów w sposób rzetelny, dokładny. (Oświadczenie oferenta zgodnie z załącznikiem nr 6 do niniejszego zapytania ofertowego)

Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty.

8. Wymagania dotyczące wadium

- Każda oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości: 2.800,00zł.
- Wadium może być wniesione w następujących formach: pieniądzu, gwarancjach bankowych, gwarancjach ubezpieczeniowych.
- Wadium wnoszone w formie pieniężnej należy wpłacić na rachunek bankowy nr 72 8509 0002 2001 0000 4688 0001 z dopiskiem: „Wadium do przetargu na wykonanie audytu dla firmy NATUR-VIT”.
- Oryginał wniesienia wadium (nie dotyczy wadium w formie pieniężnej) musi zostać, pod rygorem odrzucenia oferty, zdeponowany za potwierdzeniem w siedzibie Zamawiającego do terminu złożenia ofert, a kserokopia (dotyczy również formy pieniężnej – polecenie przelewu) musi zostać załączona do złożonej oferty. Wniesienie wadium w pieniądzu będzie skuteczne, jeżeli terminie składania ofert znajdzie się na rachunku bankowym Zamawiającego (uznanie rachunku Zamawiającego).
- W przypadku wpłaty wadium na rachunek bankowy, Wykonawca winien zamieścić w ofercie kopię polecenia przelewu. Wymagane jest, aby kwota wadium wpłynęła na rachunek bankowy Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.
- W przypadku wniesienia wadium w formie gwarancji konieczne jest, aby gwarancja obejmowała odpowiedzialność za: uchylenie się Wykonawcy od zawarcia umowy, lub zamieszczenie w ofercie nieprawdziwych oświadczeń lub informacji. Z treści gwarancji musi jednoznacznie wynikać, jaki jest sposób reprezentacji gwaranta. Gwarancja musi być podpisana przez upoważnionego (upelnomocnionego) przedstawiciela gwaranta. Podpis

winien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętą lub czytelny (z podaniem imienia i nazwiska oraz stanowiska). Z treści gwarancji winno wynikać bezwarunkowe, na każde pisemne żądanie zgłoszone przez Zamawiającego w terminie ważności gwarancji, zobowiązanie Gwaranta do wypłaty Zamawiającemu pełnej kwoty wadium oraz, że jest ona nieprzenoszalna.

- Wykonawca, który nie wniesie wadium lub wniesie go w innej formie niż określona w wymaganiach (pieniądzu, gwarancjach bankowych, gwarancjach ubezpieczeniowych) nie spełni jednego z wymogów udziału w postępowaniu wobec tego zostanie wykluczony z postępowania.
- Zamawiający zwraca wadium Wykonawcom niezwłocznie po:
 - a) Wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert
 - b) Wyborze najkorzystniejszej oferty
 - c) Odrzuceniu oferty Wykonawcy w związku z niespełnieniem przesłanek materialnych formalnych określonych w Zapytaniu ofertowym.
 - d) Zamknięciu postępowania bez wyboru jakiejkolwiek oferty.
- Wadium Wykonawcy, którego oferta została wybrana będzie zwrócone po podpisaniu umowy. Wadium tego Wykonawcy zostanie zatrzymane w przypadku, gdy:
 - Wykonawca odmówi podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie.
 - Wykonawca zawarł w ofercie nieprawdziwe oświadczenia lub informacje.

9. Informacje na temat wykluczenia

Zgodnie z zapisami wytycznych, w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie może zostać udzielone podmiotom powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Każdy z Wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – według wzoru stanowiącego załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

Odrzuceniu podlegają oferty sporządzone w sposób niezgodny z niniejszym zapytaniem ofertowym, nie zawierające kompletu wymaganych w nim załączników, dokumentów i oświadczeń.

Odrzuceniu podlegają także oferty, których zakres nie obejmuje całości przedmiotu zamówienia.

10. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, znaczenie tych kryteriów, sposób oceny ofert

Kryteria oceny ofert:

Cena netto oferty – 55 punktów

Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji zamówienia – 10 punktów

Liczba ekspertów wzorniczych zgłoszonych do realizacji zamówienia – 15 punktów

Termin realizacji zamówienia – 20 punktów

Informacja o sposobie dokonania ich oceny i wagach punktowych lub procentowych oraz opis sposobu przyznania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty

Kryterium: Cena

Kryterium ceny zostanie ocenione zgodnie z poniższym wzorem:

Cena oferty najniższej / cena oferty ocenianej x 55 pkt.

Podstawą do obliczenia będzie cena netto zamówienia podana na formularzu ofertowym lub w ofercie.

Obliczenia zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Kryterium: Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji zamówienia

Kryterium liczby ekspertów będzie oceniane zgodnie z następującymi zasadami:

Liczba zgłoszonych ekspertów spełniających wymogi opisane w polu „Warunki udziału w postępowaniu (...)” pkt 2	Liczba punktów
2	0 punktów
3	5 punktów
4 i więcej	10 punktów

Kryterium: Liczba ekspertów wzorniczych zgłoszonych do realizacji zamówienia

Kryterium liczby ekspertów wzorniczych będzie oceniane zgodnie z następującymi zasadami:

Liczba ekspertów wzorniczych zgłoszonych do realizacji zamówienia spełniających wymogi opisane w polu „Warunki udziału w postępowaniu (...)” pkt 3	Liczba punktów
1	0 punktów
2 i więcej	15 punktów

Kryterium: Termin realizacji

Punkty za kryterium TERMIN REALIZACJI zostaną obliczone według następującego wzoru:
(Termin najkrótszy / Termin oferty badanej) x 20 = liczba punktów Końcowy

Podstawą do obliczenia będzie liczba dni podana na formularzu ofertowym lub w ofercie.
Wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów.

11.Sposób przygotowania ofert

- Oferty należy składać zgodnie ze wzorem Formularza oferty, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- Oferty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta lub pełnomocnika, przy czym w tym wypadku wymagane jest także złożenie stosownego pełnomocnictwa.
- Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
- Oferta musi zawierać zaproponowaną przez Oferenta metodologię przeprowadzanego audytu.
- Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
- Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny, w formie pisemnej i papierowej.

12. Termin składania i otwarcia ofert

1. Termin składania ofert upływa w **dniu 30.10.2017r. o godzinie 13:00.**
2. Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 30.10.2017 o godzinie 16:00 w siedzibie Zamawiającego**
3. Otwarcie ofert jest jawne. Osoby chcące brać udział w otwarciu proszone są o zgłoszenie się w siedzibie Zamawiającego na 30 minut przed planowanym terminem otwarcia.

13.Miejsce i forma składania ofert

Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego pod adresem:
"NATUR-VIT" Marek Plachta
Kopernia 9, 28-400 Pińczów

Oferty można składać osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu do siedziby Zamawiającego.

- Oferty należy składać w zamkniętej kopercie opisanej następującymi elementami:
 - a. Nazwą i adresem Zamawiającego
 - b. Nazwą i adresem Wykonawcy
 - c. Adnotacją „**Oferta na audyt wzorniczy. Nie otwierać do dnia 30.10.2017r. do godziny 16:00.**”
- Oferty złożone w inny sposób, w tym w szczególności za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej nie będą rozpatrywane.
- Oferty, które wpłyną do Zamawiającego po upływie terminu składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Każdy Wykonawca ma prawo do złożenia tylko 1 oferty. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.
- Kwota oferty musi zostać wyrażona w polskich złotych. Oferty, których kwota zostanie wyrażona w innej walucie zostaną odrzucone.
- Ofertę należy wypełnić w sposób czytelny na komputerze lub pismem maszynowym. Oferty wypełnione odręcznie nie będą podlegały ocenie.
- Wszystkie oświadczenia, powinny zostać dołączone w oryginale.
- W przypadku składania dokumentów w językach obcych wymagane jest ich tłumaczenie na język polski. Tłumaczenie powinno zostać podpisane przez osobę dokonującą tłumaczenia. Zamawiający nie wymaga dokonywania tłumaczeń przysięgłych.

14. Wymagane dokumenty

Kompletna oferta musi zawierać:

- a) Formularz oferty (Załącznik nr 1)
- b) Oświadczenie o dysponowaniu doświadczeniem niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia (Załącznik nr. 2)
- c) Wykaz projektów zrealizowanych przez Oferenta w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). (Załącznik nr 3)
- d) Wykaz ekspertów oddelegowanych przez Oferenta do realizacji przedmiotu zamówienia wraz z wykazem zrealizowanych przez nich projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) (Załącznik nr 4)
- e) Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań z zamawiającym (Załącznik nr 5)
- f) Oświadczenie Oferenta o liczbie zawartych umów przedwstępnych (Załącznik nr 6)
- g) Potwierdzenie wpłaty wadium
- h) Dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (zgodnie z pkt. 7 niniejszego zapytania ofertowego)

15. Informacje dodatkowe

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu składania ofert, zmiany zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania gdy wystąpi choć jedna z poniższych przesłanek:
 - a) w ramach postępowania nie wpłynęła żadna oferta,
 - b) w ramach postępowania wpłynęła tylko jedna oferta złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania,
 - c) gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - d) gdy w ramach postępowania wpłynęły oferty z rażąco niską ceną,
 - f) gdy Zamawiający zrezygnuje ze złożenia wniosku o dofinansowanie w ramach działania 1.4 „Wzór na konkurencję”.
6. W przypadku unieważnienia postępowania Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
8. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośzenia do złożenia ofert bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
10. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców umieszczając stosowną informację na stronie internetowej <https://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>.
11. Zamawiający dopuszcza zmiany w umowie zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, za zgodą obu stron w formie aneksu do umowy.

16. Osoba do kontaktu w sprawie niniejszego zapytania ofertowego

Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego: osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest Justyna Łudzik e-mail: justyna@natur-vit.pl

17. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe upublicznione na stronie PARP pod adresem:

<http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>

18. Wykaz załączników

- a) Formularz oferty (Załącznik nr 1)
- b) Oświadczenie o dysponowaniu doświadczeniem niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówieni (Załącznik nr. 2)
- c) Wykaz projektów zrealizowanych przez Oferenta w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług). (Załącznik nr 3)
- d) Wykaz ekspertów oddelegowanych przez Oferenta do realizacji przedmiotu zamówienia wraz z wykazem zrealizowanych przez nich projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) (Załącznik nr 4)
- e) Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań z zamawiającym (Załącznik nr 5)
- f) Oświadczenie Oferenta o liczbie zawartych umów przedwstępnych (Załącznik nr 6)

(podpis i pieczęć Zamawiającego)